

Über die Berit Klinik

Die Berit Klinik Gruppe betreibt sieben Standorte in der Ostschweiz und ist in Speicher und Nidertöfen führend in Orthopädie, Wirbelsäulenchirurgie und Rehabilitation. In Wattwil stehen eine 24/7-Notfallstation, eine Tagesklinik, diverse Sprechstunden, Radiologie, ein Labor und die PSA, eine Kurzzeittherapie für Alkoholiker, zur Verfügung. In Goldach bietet die Klinik Hand- und periphere Nerven Chirurgie, Sprechstunden in Augenheilkunde und Orthopädie sowie ein Magen-Darm-Zentrum an. Die Berit Sportclinic ist in Speicher, Arbon und Heerbrugg vertreten. Seit 2025 ergänzt das Berit Sportslab in St. Gallen das Angebot im Bereich Athletiktraining.

Kontakt bei Fragen

Herr Peder Koch
CEO / Delegierter des Verwaltungsrates
peder.koch@klinik.ch

Bewerbung an

Frau Vanessa Grimaldi
Leiterin Personaldienst
hr@klinik.ch

Fachperson Marketing und Kommunikation / Assistent:in CEO, 100%

für unsere Standorte | nach Vereinbarung | Arbeitsort Speicher AR

Ihre Aufgaben

- Sie sind verantwortlich, die Marke Berit Klinik voranzutreiben, die Bekanntheit zu stärken, sie zu hegen und pflegen.
- Sie sind verantwortlich für die Planung und Organisation von diversen kleineren und grösseren Events.
- Sie sind verantwortlich für die Umsetzung von Inseraten, allg. Drucksachen usw. gemäss CI/CD guidelines.
- Sie verfassen selbständig PR-Artikel.
- Sie sind für alle unsere Social-Media-Kanäle sowie unseren Google Account zuständig. Sie erstellen selbständig in Abstimmung mit Abteilungen oder Standorten content für Social Media, inkl. Filme.
- Sie sind für unsere Webseite zuständig, erstellen neue Seiten, ergänzen bestehendes usw.
- Sie sind direkt dem CEO / Delegierter des VR unterstellt und unterstützen ihn bei der Umsetzung der Marketingmassnahmen alleine oder in Zusammenarbeit mit einer Agentur. Weiter unterstützen Sie den CEO / Delegierter des VR als Assistent:in bei div. Aufgaben.

Ihr Profil

- Abgeschlossene kaufm. Ausbildung mit Weiterbildung im Bereich Marketing oder Fachhochschule/Studium mit Fokus Marketing/Kommunikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing
- Hohe Eigenmotivation, vernetztes Denken und hohes Qualitätsbewusstsein
- Kommunikative, offene und initiative Persönlichkeit mit hoher Anpassungsfähigkeit und Belastbarkeit
- Flüssende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicher im Umgang mit MS-Office sowie Erfahrung mit Filmschneide-Programme wie KineMaster oder ähnlichem.

Wir bieten Ihnen

- Eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit in einem interessanten dynamischen Umfeld
- Gute Infrastruktur und angenehme betriebliche interdisziplinäre Atmosphäre
- Möglichkeit, Ihre Ideen einzubringen und sich langfristig zu orientieren
- Attraktive Anstellungsbedingungen